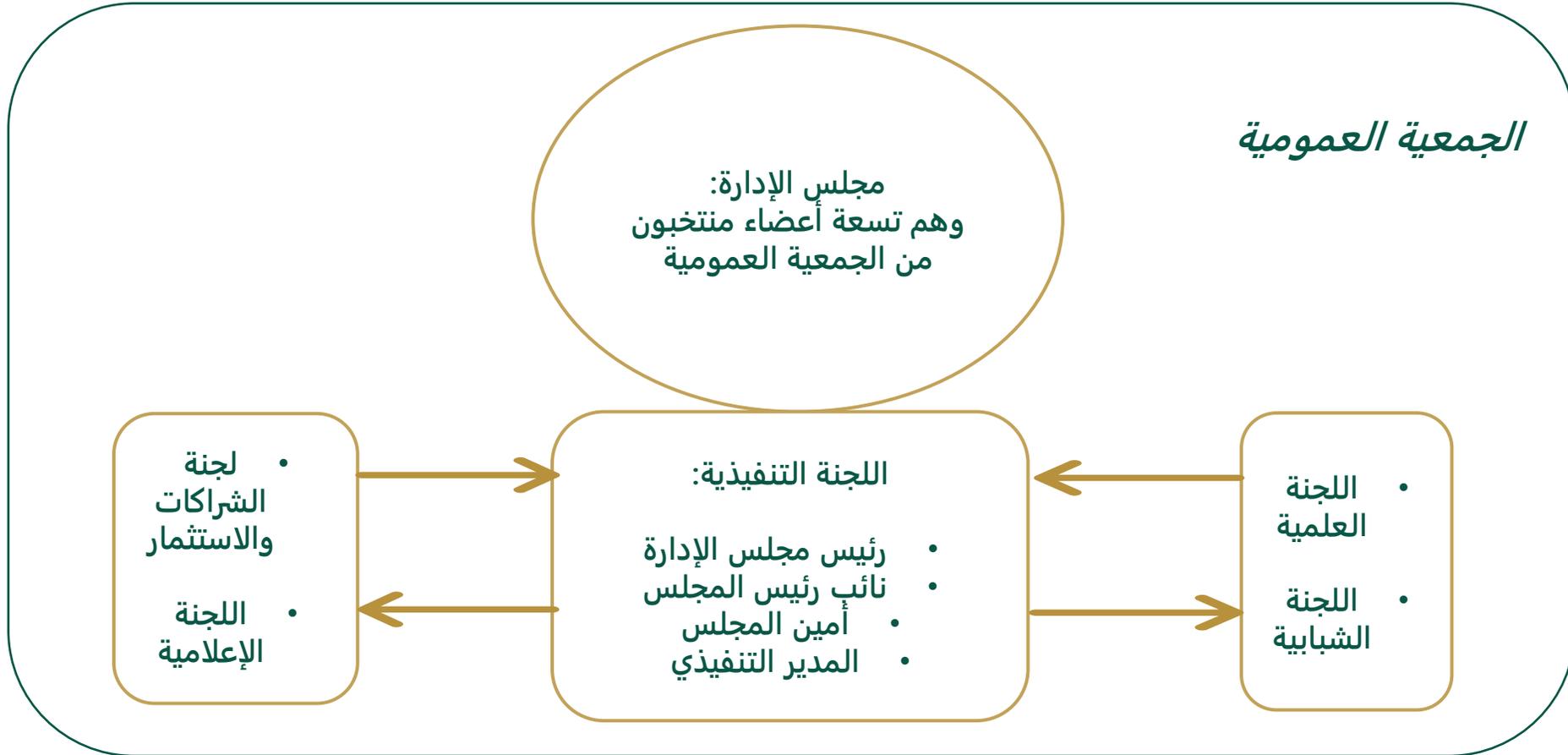




# الهيكل الإداري لجمعية الاقتصاد السعودية



❖ كل لجنة يجب أن تكون برئاسة عضو مجلس إدارة وأعضاء آخرين ليسوا بالضرورة من أعضاء المجلس.



### ❖ الجمعية العمومية General Assembly

تتكون الجمعية العمومية من الأعضاء العاملين على أن لا يقل عددهم عن ٣٠ عضوًا. والعضوية العاملة يشترط لها أن يكون طالب العضوية حاصلًا على درجة علمية لا تقل عن البكالوريوس (أو ما يعادلها) في مجال تخصص الجمعية، وأن يدفع الاشتراكات السنوية، وأن يستوفي أي شروط تقرها الجمعية العمومية وأن يصدر بقبوله قرار من مجلس الإدارة.

### ❖ مجلس الإدارة Board of Directors

يتكون مجلس الإدارة من عدد من الأعضاء العاملين لا يقل عن خمسة ولا يزيد عن تسعة تختارهم الجمعية العمومية بالاقتراع السري من بين أعضائها العاملين، على أن يكون اثنان منهم على الأقل من منسوبي الجامعة التي أنشئت الجمعية العلمية فيها.



### ❖ اللجنة التنفيذية Executive Committee

تعمل اللجنة التنفيذية في جمعية الاقتصاد السعودية بمثابة حلقة الوصل بين اللجان المختلفة ومجلس الإدارة وهي الجهاز الإداري المسؤول عن التنسيق بين عمل اللجان بما يحقق تناغم وعدم ازدواجية أو تعارض، وبما يخدم الأهداف المتعددة للجمعية بشكل موحد. وتتكون اللجنة من: رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة وأمين المجلس والمدير التنفيذي للجمعية.

### ❖ اللجنة العلمية Scientific Committee

تهدف اللجنة العلمية إلى تطبيق أهداف جمعية الاقتصاد السعودية من خلال الربط بين النخب الاقتصادية (الأكاديمية والمهنية) والتفاعل مع القضايا الاقتصادية المهمة. وتُعد اللجنة هي المحرك الرئيس لتنفيذ البرامج العلمية للجمعية وأنشطتها من خلال تطوير مجلتها العلمية وتنظيم الفعاليات من مؤتمرات وندوات ومحاضرات ودورات ذات جودة عالية في المجال الاقتصادي والمالي، والمساهمة في رفع مستوى الفكر والوعي الاقتصادي في المجتمع. وتكون اللجنة برئاسة عضو مجلس إدارة مع أعضاء آخرين ليسوا بالضرورة من أعضاء المجلس.



### ❖ اللجنة الشبابية Youth Committee

تماشياً مع أهداف جمعية الاقتصاد السعودية التي تصب نحو تنمية الفكر العلمي والتثقيف والوعي الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، تعمل اللجنة الشبابية على دعم دور الشباب السعودي وتمكينهم من المشاركة الفاعلة لمواكبة التغيرات الاقتصادية من خلال مجموعة من البرامج والمبادرات التطويرية، حيث تسعى اللجنة للعمل من أجل المساهمة في تحقيق القيمة المضافة للجمعية. وتكون اللجنة برئاسة عضو مجلس إدارة مع أعضاء آخرين ليسوا بالضرورة من أعضاء المجلس.

### ❖ اللجنة الإعلامية Media Committee

تهدف اللجنة الإعلامية في جمعية الاقتصاد السعودية إلى نشر نشاطات وأخبار الجمعية على كافة المنصات الإعلامية المتاحة والتنسيق مع الأجهزة الإعلامية المختلفة لتغطية الأنشطة والفعاليات التي تنظمها الجمعية وتفعيل أكبر للجانب الإعلامي في توعية المجتمع وتبادل المعارف بين المختصين في الاقتصاد (وغيرهم) عن طريق وسائل التواصل وتنفيذ كافة المهام الإعلامية والإعلانية والتواصل. وتكون اللجنة برئاسة عضو مجلس إدارة مع أعضاء آخرين ليسوا بالضرورة من أعضاء المجلس.



## ❖ لجنة الشراكات Partnerships and Investment Committee

جمعية الاقتصاد السعودية جمعية غير ربحية وتعتمد في إيراداتها على رسوم العضويات وما يصلها من دعم وتبرعات. لذا، تهدف لجنة الشراكات والاستثمار إلى توثيق الصلة بين الجمعية والجهات الأخرى من وزارات وهيئات حكومية ومنظمات وبنوك وشركات من القطاع الخاص عبر مذكرات تفاهم وشراكات واتفاقيات رعاية تساهم في دعم أنشطة الجمعية عبر تبرعات مالية أو الحصول على بيانات اقتصادية، وكذلك تقوم لجنة الشراكات والاستثمار بإيجاد أفضل وأمن السبل لاستثمار موجودات الجمعية وتنميتها. تكون اللجنة برئاسة عضو مجلس إدارة مع أعضاء آخرين ليسوا بالضرورة من أعضاء المجلس.